



MEDIADATEN 2023

Erscheinungstermine sowie Anzeigenpreise und -formate
für das ADFC-Magazin Radwelt

Das ist der ADFC

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) e.V. ist mit über 215.000 Mitgliedern die größte Interessenvertretung von Radfahrenden in Deutschland und weltweit.

Er ist organisiert in 16 Landesverbänden und über 500 weiteren Gliederungen. Mehr als 11.000 Menschen engagieren sich ehrenamtlich im ADFC.

Der ADFC wurde 1979 gegründet und berät in allen Fragen rund ums Fahrrad: Recht, Technik und Tourismus. Politisch engagiert sich der ADFC auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs.

Ziel des ADFC ist die Verkehrswende mit dem Fahrrad im Mittelpunkt.

Der ADFC

- ist der größte Radtourenanbieter in Deutschland
- setzt sich als Verbraucherschutzorganisation für starke Qualitätsstandards ein
- erreicht mit seiner Pressearbeit Millionen Deutsche

Der ADFC ist die starke Lobby für

- Lebenswerte Städte und Gemeinden
- Radverkehrsinfrastruktur
- Moderne Mobilität
- Verkehrssicherheit
- Fahrradtourismus
- Verbraucherschutz

DER ADFC WÄCHST STETIG:

im 40. Jubiläumsjahr 2019 um 7,7 Prozent und selbst im Corona-Jahr 2020 um 6,9 Prozent.

Das sind die Mitglieder des ADFC

ADFC-Mitglieder

- sind aktiv, unternehmungslustig, anspruchsvoll, sie konsumieren gerne, aber bewusst
- haben einen höheren Bildungs- und Ausbildungsgrad als der Durchschnitt
- haben ein höheres Einkommen als der Durchschnitt
- verstehen Radfahren als Ausdruck ihres Lebensgefühls
- nutzen das Fahrrad im Alltag, Urlaub und in der Freizeit
- sind häufiger mit dem Fahrrad als mit anderen Verkehrsmitteln unterwegs

ADFC-MITGLIEDER SIND MULTIPLIKATOREN:

Sie werden von ihrem Bekanntenkreis gefragt, wenn es ums Radfahren geht.



Die Zahlen

Druckauflage	111.000 Expl. (2. Quartal 2022)
Abonnierte Auflage	98.975 Expl. (2. Quartal 2022)
Verbreitete Auflage	100.495 Expl. (2. Quartal 2022)
Messeauflage	8.000 Exemplare
Erscheinungsweise	4 x im Jahr
Verbreitungsgebiet	Deutschland
ADFC-Mitglieder	218.473 (Stand Juli 2022)

RADWELT – das ADFC-Magazin

ADFC-Mitglieder und Radwelt

- erscheint alle drei Monate
- wird direkt per Post als Print oder per E-Mail als elektronische Version zugestellt
- erreicht somit alle ADFC-Mitglieder im Abo
- 86% der Hauptmitglieder lesen das Magazin regelmäßig
- 92% sind zufrieden oder sehr zufrieden mit dem Magazin
- ist für 70% die einzige Infoquelle zum Thema Rad
- hohe Leser:innen-Blattbindung

Multiplikatoren und Radwelt

- erreicht zusätzlich mehr als 500 Multiplikatoren wie Verbände, Organisationen, Institutionen, Bibliotheken, Verwaltungen etc.
- wird von Politikerinnen und Politikern in Bund und Ländern wahrgenommen
- wird gerne weitergereicht, im Schnitt lesen 2,5 Menschen ein Heft

Reichweite der Radwelt

- IVW-geprüfte Druckauflage von 111.000 Exemplaren (2. Quartal 2022, IVW)
- reichweitenstärkstes Trekkingrad-Magazin in Deutschland
- günstigster TKP im Vergleich

Ihre Vorteile:

- Sie sprechen eine reise- und kauffreudige sowie kaufkräftige Zielgruppe direkt an
- Sie platzieren Ihre Werbung im reichweitenstärksten Trekkingradmagazin
- Sie profitieren vom günstigsten TKP bei den Radzeitschriften
- ADFC-Mitglieder sind kontaktfreudig und reden gerne über das Fahrrad – nutzen Sie mit Ihrer Werbung den Multiplikatoren-Effekt

**DAS ADFC-MAGAZIN erreicht
 über 273.000 Menschen!**

**Sie wollen mehr über den ADFC, das Magazin,
 weitere oder crossmediale Werbemöglichkeiten
 erfahren – zu Ihren individuellen Möglichkeiten
 beraten wir Sie gerne:**

Marcus Tütsch

Tel.: +49 (89) 9 45 39 66 1

Mail: marcus@munich-media-service.de

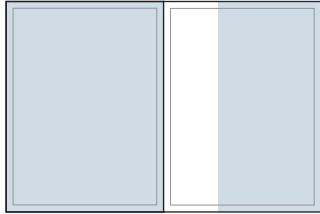


Informationsgemeinschaft zur
 Feststellung der Verbreitung
 von Werbeträgern e.V.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

1/1-ANZEIGE

6.999,- €



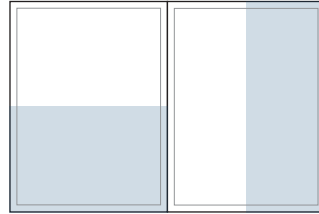
HOCH:
 Anschnitt*: 210 x 280 mm
 Satzspiegel: 185 x 260 mm

2/3-ANZEIGE

4.999,- €

1/2-ANZEIGE

3.999,- €



HOCH:
 Anschnitt*: 105 x 280 mm
 Satzspiegel: 90 x 260 mm

QUER:
 Anschnitt*: 210 x 135 mm
 Satzspiegel: 185 x 125 mm

1/3-ANZEIGE

2.999,- €

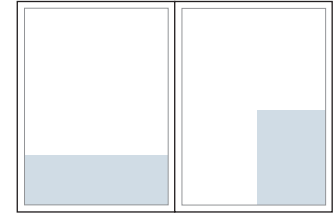


HOCH:
 Anschnitt*: 70 x 280 mm
 Satzspiegel: 60 x 260 mm

QUER:
 Anschnitt*: 210 x 90 mm
 Satzspiegel: 185 x 80 mm

1/4-ANZEIGE

2.499,- €



HOCH:
 Anschnitt*: 105 x 280 mm
 Satzspiegel: 90 x 260 mm

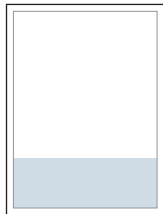
QUER:
 Anschnitt*: 210 x 135 mm
 Satzspiegel: 185 x 125 mm

ECK:
 Anschnitt*: 90 x 125 mm
 Satzspiegel: 90 x 125 mm

MARKTPLATZ

1/4-ANZEIGE

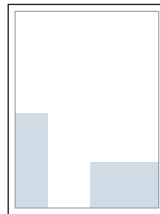
1.880,- €



Satzspiegel: 185 x 60 mm

1/8-ANZEIGE

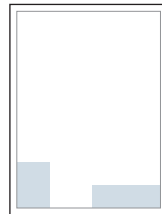
1.010,- €



Satzspiegel: 43 x 125 mm
 Satzspiegel: 90 x 60 mm

1/16-ANZEIGE

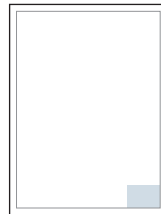
570,- €



Satzspiegel: 43 x 60 mm
 Satzspiegel: 90 x 30 mm

1/32-ANZEIGE

350,- €



Satzspiegel: 43 x 30 mm

ANZEIGENSCHLUSS UND ERSCHEINUNGSTERMINE 2023

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
Radwelt 1.23	04.03.	25.01.	10.02.
Radwelt 2.23	03.06.	26.04.	12.05.
Radwelt 3.23	02.09.	26.07.	11.08.
Radwelt 4.23	02.12.	25.10.	10.11.

Alle Maße: Breite x Höhe; *zzgl. 3mm Beschnitt ringsum!

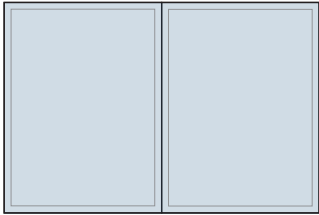
ADVERTORIALS

Advertorials sind besonders für Produkte, Events oder Destinationen geeignet, zu denen Sie gerne mehr erklären möchten. Sie sind redaktionsähnliche, nahe am Look der Zeitschrift gestaltete Seiten und werden als „Advertorial“ gekennzeichnet.

Mit Advertorials präsentieren Sie Ihre Inhalte fast wie eine redaktionelle Seite. Je nach Format können Sie Ihre Inhalte auch mit anderen Marken präsentieren, ggf. auch unter einem übergreifenden Thema.

2/1 SEITEN

9.800,- €



Inkl. 3 Bilder
6.600 Zeichen Text

1/1 SEITE

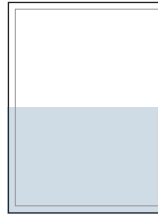
6.999,- €



Inkl. 1 großes Bild
2.700 Zeichen Text

1/2 SEITE QUER

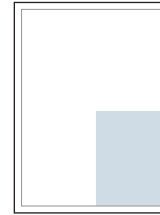
3.999,- €



Inkl. 1 Bild
1.825 Zeichen Text

1/4 SEITE ECK

2.499,- €



Inkl. 1 Bild
700 Zeichen Text

AD-SPECIALS

BEILAGEN*

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage **durch uns gestaltet und hergestellt** werden. Wir unterbreiten Ihnen gern ein Angebot.

bis 25 g	98,- €/Tsd.
bis 30 g	109,- €/Tsd.
bis 40 g	119,- €/Tsd.

höhere Gewichte nur nach Rücksprache

MINDESTPAPIERGEWICHT

120 g/qm (Einzelblatt)

MINDESTFORMAT/HÖCHSTFORMAT

105 mm x 148 mm/200 mm x 260 mm

MAX. GESAMTGEWICHT/PRODUKTSTÄRKE

40 g/Exemplar; 2 mm/Exemplar

Teilbelegung möglich: mind. 25.000 Exemplare

ANLIEFERUNG VON BEILAGEN, BEIHEFTERN UND BEIKLEBERN

erfolgt frei Haus Druckerei, frühestens 13 Werktage bis spätestens 9 Werktage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Bitte liefern Sie einen Zuschuss von 1,5% der gebuchten Auflage an.

*zzgl. Portokosten

BEIHEFTER*

sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Auf Anfrage möglich.

4 Seiten	97,- €/Tsd.
bis 8 Seiten	106,- €/Tsd.
bis 16 Seiten	116,- €/Tsd.
Altarfalz mit 8 Seiten	106,- €/Tsd.

umfangreichere Beihefter auf Anfrage

MINDESTPAPIERGEWICHT

Papiergewicht 80 g (bei 4-seitigen Beiheftern)

MINDESTFORMAT/HÖCHSTFORMAT

120 mm x 280 mm/210 mm x 280 mm

UNBESCHNITTENES FORMAT

hinterer Schenkel 213 mm x 288 mm,
vorderer Schenkel 222 mm x 288 mm,
Fußbeschnitt 5 mm

Greiffalz bei Beihefter mit mehr als 4 Seiten im Heftformat. Geschlossener Kopf bei kleinerer Breite als Heftformat und mehr als 4 Seiten.

BEIKLEBER*

Der Beikleber hebt sich von gewöhnlichen Anzeigen ab und lenkt so durch individuelles Format die Aufmerksamkeit der Leser auf sich. Bei der Werbeform „Beikleber“ handelt es sich z.B. um eingeklebte Postkarten oder Proben, die einladen, genauer angeschaut bzw. ausprobiert zu werden.

Trägeranzeige, 1/1, 4c	6.499,- €
+ Booklet bis 10 g	62,- €/Tsd.
bis 20 g	66,- €/Tsd.
bis 30 g	74,- €/Tsd.
+ Tip-on Postkarte	51,- €/Tsd.
+ Post-It Vorder- & Rückseite bedruckt	58,- €/Tsd.

+ Warenprobe auf Anfrage

MINDESTFORMAT/HÖCHSTFORMAT

80 mm x 105 mm / 148 mm x 210 mm

FORMAT JE POSTKARTE

Hochformat: 105 mm x 148 mm

Querformat: 148 mm x 105 mm

BEIKLEBER UND WARENPROBEN

auf Anfrage

Zu Sonderformaten und weiteren Werbeformen beraten wir Sie gerne!

TECHNISCHE DATEN

DATENFORMATE

- PDF 1.4 – 1.7 mit eingebetteten Schriften, Farb-/Graustufenbilder in 300 dpi.
- Offene Dateien (InDesign) mit verwendeten Bildern und Schriften, wenn diese nicht als Outline oder Kurven umgewandelt wurden
- Platzierte EPS-, Tiff- und andere Dateien (ebenfalls mit den enthaltenen Schriften)

DATENLIEFERUNG

- per E-Mail an
TREND Werbung
Swantje Kirchner
sk@trend-werbung.de

HEFTFORMAT 210 x 280 mm

BESCHNITZUGABE Außenseiten je 3 mm
Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RASTERWEITE 70 Linien/cm

RASTERPUNKTFORM Elliptischer Punkt

DRUCKVERFAHREN

Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset (Heatset)

VERARBEITUNG Rückendrahtheftung

PAPIER 100% Recyclingpapier,
ausgezeichnet mit dem Blauen Engel
Inhalt: 65g/qm, Charisma silk, weiß matt
Umschlag: 170g/qm, Circle White Matt

DRUCKREIHENFOLGE

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

FLÄCHENDECKUNG Rollenoffset: max. 280 %
Bogenoffset: max. 320 % (optimal 280 %)

PROOFS ODER KONTROLLAUSDRUCKE Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- s/w: Ausdruck
 - farbig: Farbverbindlicher Proof mit Medienkeil.
- Umschlag (Bogenoffsetdruck): FOGRA39,
ICC-Profil: ISOcoated_v2_eci.icc,
Innenteil (Rollenoffsetdruck): FOGRA45,
ICC-Profil: PSO_LWC_Improved_eci.icc.
Die Profile sind erhältlich unter www.eci.org.

HINWEIS Leichte Farbabweichungen können aufgrund der Herstellungsweise des Papiers entstehen und stellen keinen Grund für eine Reklamation dar.

Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

KONDITIONEN

RABATTE

FRÜHBUCHER-RABATT

Für Anzeigenbuchungen, die bis 15. Dezember 2022 vorliegen, gewähren wir 7,5%.

RABATTE NACH MALSTAFFEL

2 Anzeigen in 12 Monaten	5%
4 Anzeigen in 12 Monaten	10%
6 Anzeigen in 12 Monaten	15%

AGENTUR-RABATT

Agenturen gewähren wir einen Rabatt von 15%.

ADFC BUSINESS CLUB

Aktuelle ADFC Business Club-Mitglieder und Bett+Bike-Gastbetriebe erhalten 5%.

Vielen Dank für Ihr Verständnis, dass jegliche Rabattformen nur für zukünftig erscheinende Ausgaben und nicht rückwirkend gewährt werden können.

PREISE verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die akt. Geschäftsbedingungen.

ZUSCHLÄGE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Wir erheben keine Platzierungszuschläge, sondern berücksichtigen Ihre Wünsche nach Möglichkeit.

FARBZUSCHLÄGE

gelten für Normfarben nach Euroskala und sind voll rabattfähig. Mehrkosten für den Druck von Sonderfarben, die durch Zusammen-druck nicht erreichbar sind, werden berechnet und sind nicht rabattfähig. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

PORTOMEHRKOSTEN FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

Portomehrkosten werden zusätzlich berechnet und sind nicht rabattfähig. Es gelten die zum Erscheinungstermin gültigen Preise. Sie werden zum Anzeigenschluss für die gebuchte Auflage vorab in Rechnung gestellt.

ZAHLUNGEN

ZAHLUNGEN sind 10 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Verzugszinsen werden in der Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Bankeinzug ist möglich.

RÜCKTRITTSSTERMINE Stornierungen sind bis Anzeigenschluss ohne Berechnung einer Stornogebühr möglich. Für Stornierungen bis drei Werktage nach Anzeigenschluss erheben wir eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises; bei Stornierungen danach muss der volle Anzeigenpreis entrichtet werden. Für Beilagen-, Beihefter-, Postkarten- und Sonderformat-Buchungen gilt abweichend: Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Für Stornierungen nach Beginn dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; **bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.**

BANKVERBINDUNG:

VR-Bank Ismaning Hallbergmoos Neufahrn eG
IBAN DE07700934000100156981
BIC GENODEF1ISV

Gerne informieren wir Sie über unsere Dienstleistungen
rund um das Thema Zeitschriften und Vermarktung.

MEDIABERATUNG UND VERKAUF

Marion Brandl

Tel.: +49 (81 41) 5 29 20 60

Mail: marion.brandl@munich-media-service.de

ANZEIGENLEITUNG UND -DISPOSITION

Marcus Tütsch

Tel.: +49 (89) 9 45 39 66 1

Mail: marcus@munich-media-service.de

HERAUSGEBER

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

Mohrenstraße 69

10117 Berlin

CHEFREDAKTION

Alexandra Kirsch

radwelt@adfc.de