

# MEDIADATEN 2024 – PRINT

Erscheinungstermine sowie Anzeigenpreise und -formate für das ADFC-Magazin Radwelt

## Das ist der ADFC

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) e.V. ist mit aktuell 234.065 Mitgliedern die größte Interessenvertretung von Radfahrenden in Deutschland und weltweit.

Er ist organisiert in 16 Landesverbänden und über 500 weiteren Gliederungen. Mehr als 11.000 Menschen engagieren sich ehrenamtlich im ADFC.

Der ADFC wurde 1979 gegründet und berät in allen Fragen rund ums Fahrrad: Recht, Technik und Tourismus. Politisch engagiert sich der ADFC auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs.

**Ziel des ADFC ist die Verkehrswende mit dem Fahrrad im Mittelpunkt.**

### Der ADFC

- ist der größte Radtourenanbieter in Deutschland
- setzt sich als Verbraucherschutzorganisation für starke Qualitätsstandards ein
- erreicht mit seiner Pressearbeit Millionen Deutsche

### Der ADFC ist die starke Lobby für

- Lebenswerte Städte und Gemeinden
- Radverkehrsinfrastruktur
- Moderne Mobilität
- Verkehrssicherheit
- Fahrradtourismus
- Verbraucherschutz

### DER ADFC WÄCHST STETIG:

Trotz Ukraine-Krieg und Inflation wuchs der ADFC 2022 um vier Prozent.

## Das sind die Mitglieder des ADFC

### ADFC-Mitglieder

- sind aktiv, unternehmungslustig, anspruchsvoll, sie konsumieren gerne, aber bewusst
- haben einen höheren Bildungs- und Ausbildungsniveau als der Bundesdurchschnitt
- haben ein höheres Einkommen als der Bundesdurchschnitt
- verstehen Radfahren als Ausdruck ihres Lebensgefühls
- nutzen das Fahrrad im Alltag, Urlaub und in der Freizeit
- sind häufiger mit dem Fahrrad als mit anderen Verkehrsmitteln unterwegs

### ADFC-MITGLIEDER SIND MULTIPLIKATOREN:

Sie werden von ihrem Bekanntenkreis gefragt, wenn es ums Radfahren geht.

# RADWELT

RADWELT – IHR DIREKTER DRAHT ZU EINER  
ATTRAKTIVEN ZIELGRUPPE



## Die Zahlen

Druckauflage	109.000 Expl. (2. Quartal 2023)
Abonnierte Auflage	98.975 Expl. (2. Quartal 2023)
Verbreitete Auflage	100.495 Expl. (2. Quartal 2023)
Messeauflage	8.000 Exemplare
Erscheinungsweise	4 x im Jahr
Verbreitungsgebiet	Deutschland
ADFC-Mitglieder	234.065 (Stand 1.9.2023)

## RADWELT – das ADFC-Magazin

### ADFC-Mitglieder und Radwelt

- erscheint alle drei Monate
- wird direkt per Post als Print oder per E-Mail (Verteiler: >25.000) als elektronische Version zugestellt
- erreicht somit alle ADFC-Mitglieder im Abo
- 86% der Hauptmitglieder lesen das Magazin regelmäßig
- 92% sind zufrieden oder sehr zufrieden mit dem Magazin
- ist für 70% die einzige Infoquelle zum Thema Rad
- hohe Leser:innen-Blattbindung

### Multiplikatoren und Radwelt

- erreicht zusätzlich mehr als 500 Multiplikatoren wie Verbände, Organisationen, Institutionen, Bibliotheken, Verwaltungen etc.
- wird von Politiker:innen und Politikern in Bund und Ländern wahrgenommen
- wird gerne weitergereicht, im Schnitt lesen 2,5 Menschen ein Heft

### Reichweite der Radwelt

- IVW-geprüfte Druckauflage von 109.000 Exemplaren (2. Quartal 2023, IVW)
- erreicht im Schnitt rund 290.000 Menschen

## Ihre Vorteile:

- Sie sprechen eine reise- und kauffreudige sowie kaufkräftige Zielgruppe direkt an
- Sie platzieren Ihre Werbung in einem reichweitenstarken Trekkingrad-Magazin
- Sie profitieren von der höchsten Aboauflage und einem günstigen TKP bei den Radzeitschriften
- ADFC-Mitglieder sind kontaktfreudig und reden gerne über das Fahrrad – nutzen Sie mit Ihrer Werbung den Multiplikatoren-Effekt

**DAS ADFC-MAGAZIN erreicht  
über 290.000 Menschen!**

**Sie wollen mehr über den ADFC, das Magazin,  
weitere oder crossmediale Werbemöglichkeiten  
erfahren – zu Ihren individuellen Möglichkeiten  
beraten wir Sie gerne:**

**Marcus Tütsch**

**Tel.: +49 (89) 9 45 39 661**

**Mail: [marcus@munich-media-service.de](mailto:marcus@munich-media-service.de)**

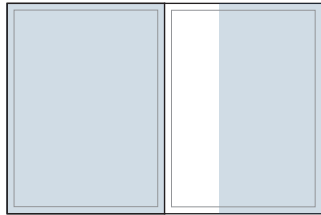


Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e.V.

# ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

## 1/1-ANZEIGE

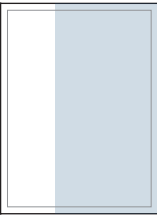
6.999,- €



HOCH:  
 Anschnitt\*: 210 x 280 mm  
 Satzspiegel: 185 x 260 mm

## 2/3-ANZEIGE

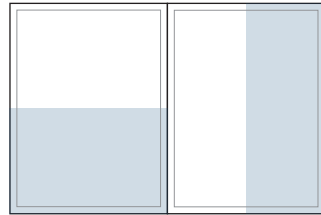
4.999,- €



HOCH:  
 Anschnitt\*: 135 x 280 mm  
 Satzspiegel: 90 x 260 mm

## 1/2-ANZEIGE

3.999,- €

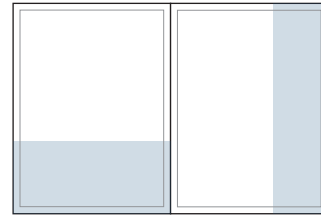


QUER:  
 Anschnitt\*: 210 x 135 mm  
 Satzspiegel: 185 x 125 mm

HOCH:  
 Anschnitt\*: 105 x 280 mm  
 Satzspiegel: 90 x 260 mm

## 1/3-ANZEIGE

2.999,- €

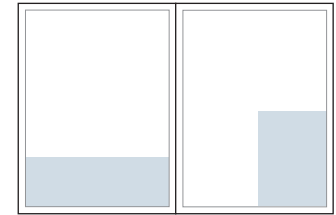


QUER:  
 Anschnitt\*: 210 x 90 mm  
 Satzspiegel: 185 x 80 mm

HOCH:  
 Anschnitt\*: 70 x 280 mm  
 Satzspiegel: 60 x 260 mm

## 1/4-ANZEIGE

2.499,- €



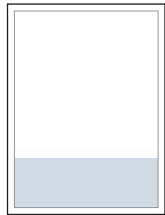
QUER:  
 Satzspiegel: 185 x 60 mm

ECK:  
 Satzspiegel: 90 x 125 mm

## MARKTPLATZ

### 1/4-ANZEIGE

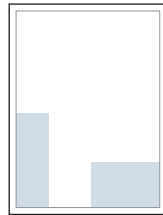
1.880,- €



Satzspiegel: 185 x 60 mm

### 1/8-ANZEIGE

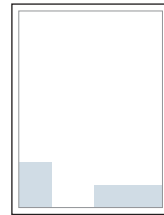
1.010,- €



Satzspiegel: 43 x 125 mm  
 Satzspiegel: 90 x 60 mm

### 1/16-ANZEIGE

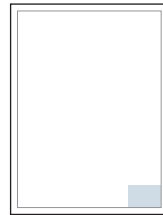
570,- €



Satzspiegel: 43 x 60 mm  
 Satzspiegel: 90 x 30 mm

### 1/32-ANZEIGE

350,- €



Satzspiegel: 43 x 30 mm

## ANZEIGENSCHLUSS UND ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
Radwelt 1.24	02.03.	26.01.	09.02.
Radwelt 2.24	01.06.	26.04.	10.05.
Radwelt 3.24	31.08.	26.07.	09.08.
Radwelt 4.24	30.11.	25.10.	07.11.

Alle Maße: Breite x Höhe; \*zzgl. 3mm Beschnitt ringsum!

# ADVERTORIALS

Advertorials sind besonders für Produkte, Events oder Destinationen geeignet, zu denen Sie gerne mehr erklären möchten. Sie sind redaktionsähnliche, nahe am Look der Zeitschrift gestaltete Seiten und werden als „Advertorial“ gekennzeichnet.

Mit Advertorials präsentieren Sie Ihre Inhalte fast wie eine redaktionelle Seite. Je nach Format können Sie Ihre Inhalte auch mit anderen Marken präsentieren, ggf. auch unter einem übergreifenden Thema.

## 2/1 SEITEN

9.800,- €



Inkl. 3 Bilder  
6.600 Zeichen Text

## 1/1 SEITE

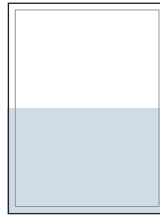
6.999,- €



Inkl. 1 großes Bild  
2.700 Zeichen Text

## 1/2 SEITE QUER

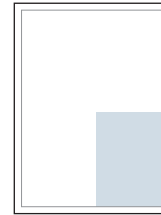
3.999,- €



Inkl. 1 Bild  
1.825 Zeichen Text

## 1/4 SEITE ECK

2.499,- €



Inkl. 1 Bild  
700 Zeichen Text

# AD-SPECIALS

## BEILAGEN\*

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage **durch uns gestaltet und hergestellt** werden. Wir unterbreiten Ihnen gern ein Angebot.

---

bis 25 g	98,- €/Tsd.
bis 30 g	109,- €/Tsd.
bis 40 g	119,- €/Tsd.

höhere Gewichte nur nach Rücksprache

---

## MINDESTPAPIERGEWICHT

120 g/qm (Einzelblatt)

## MINDESTFORMAT/HÖCHSTFORMAT

105 mm x 148 mm/200 mm x 260 mm

## MAX. GESAMTGEWICHT/PRODUKTSTÄRKE

40 g/Exemplar; 2 mm/Exemplar

Teilbelegung möglich: mind. 25.000 Exemplare

---

## ANLIEFERUNG VON BEILAGEN, BEIHEFTERN UND BEIKLEBERN

erfolgt frei Haus Druckerei, frühestens 13 Werktage bis spätestens 9 Werktage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Bitte liefern Sie einen Zuschuss von 1,5% der gebuchten Auflage an.

\*zzgl. Portokosten

## BEIHEFTER\*

sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Auf Anfrage möglich.

---

4 Seiten	97,- €/Tsd.
bis 8 Seiten	106,- €/Tsd.
bis 16 Seiten	116,- €/Tsd.
Altarfalz mit 8 Seiten	106,- €/Tsd.

umfangreichere Beihefter auf Anfrage

---

## MINDESTPAPIERGEWICHT

Papiergewicht 80 g (bei 4-seitigen Beiheftern)

## MINDESTFORMAT/HÖCHSTFORMAT

120 mm x 280 mm/210 mm x 280 mm

## UNBESCHNITTENES FORMAT

hinterer Schenkel 213 mm x 288 mm,  
vorderer Schenkel 222 mm x 288 mm,  
Fußbeschnitt 5 mm

Greiffalz bei Beihefter mit mehr als 4 Seiten im Heftformat. Geschlossener Kopf bei kleinerer Breite als Heftformat und mehr als 4 Seiten.

---

## BEIKLEBER\*

Der Beikleber hebt sich von gewöhnlichen Anzeigen ab und lenkt so durch individuelles Format die Aufmerksamkeit der Leser auf sich. Bei der Werbeform „Beikleber“ handelt es sich z.B. um eingeklebte Postkarten oder Proben, die einladen, genauer angeschaut bzw. ausprobiert zu werden.

---

Trägeranzeige, 1/1, 4c	6.499,- €
+ Booklet bis 10 g	62,- €/Tsd.
bis 20 g	66,- €/Tsd.
bis 30 g	74,- €/Tsd.
+ Tip-on Postkarte	51,- €/Tsd.
+ Post-It Vorder- & Rückseite bedruckt	58,- €/Tsd.

+ Warenprobe auf Anfrage

---

## MINDESTFORMAT/HÖCHSTFORMAT

80 mm x 105 mm / 148 mm x 210 mm

## FORMAT JE POSTKARTE

Hochformat: 105 mm x 148 mm

Querformat: 148 mm x 105 mm

## BEIKLEBER UND WARENPROBEN

auf Anfrage

Zu Sonderformaten und weiteren Werbeformen beraten wir Sie gerne!

# TECHNISCHE DATEN

---

## DATENFORMATE

- PDF 1.4 – 1.7 mit eingebetteten Schriften, Farb-/Graustufenbilder in 300 dpi.
- Offene Dateien (InDesign) mit verwendeten Bildern und Schriften, wenn diese nicht als Outline oder Kurven umgewandelt wurden
- Platzierte EPS-, Tiff- und andere Dateien (ebenfalls mit den enthaltenen Schriften)

## DATENLIEFERUNG

- per E-Mail an  
Munich Media Service  
Evelin Tütsch  
evelin.tuetsch@munich-media-service.de

## HEFTFORMAT 210 x 280 mm

**BESCHNITZUGABE** Außenseiten je 3 mm  
Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RASTERWEITE 70 Linien/cm

## RASTERPUNKTFORM Elliptischer Punkt

## DRUCKVERFAHREN

Umschlag: Bogenoffset  
Innenteil: Rollenoffset (Heatset)

## VERARBEITUNG Rückendrahtheftung

**PAPIER** 100% Recyclingpapier,  
ausgezeichnet mit dem Blauen Engel  
Inhalt: 65g/qm, Charisma silk, weiß matt  
Umschlag: 170g/qm, Circle White Matt

## DRUCKREIHENFOLGE

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**FLÄCHENDECKUNG** Rollenoffset: max. 280 %  
Bogenoffset: max. 320 % (optimal 280 %)

**PROOFS ODER KONTROLLAUSDRUCKE** Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- s/w: Ausdruck
  - farbig: Farbverbindlicher Proof mit Medienkeil.
- Umschlag (Bogenoffsetdruck): FOGRA39,  
ICC-Profil: ISOcoated\_v2\_eci.icc,  
Innenteil (Rollenoffsetdruck): FOGRA45,  
ICC-Profil: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc.  
Die Profile sind erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org).

**HINWEIS** Leichte Farbabweichungen können aufgrund der Herstellungsweise des Papiers entstehen und stellen keinen Grund für eine Reklamation dar.

**Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.**

# KONDITIONEN

## RABATTE

### FRÜHBUCHER-RABATT

Für Anzeigenbuchungen, die bis 15. Dezember 2022 vorliegen, gewähren wir 7,5%.

### RABATTE NACH MALSTAFFEL

2 Anzeigen in 12 Monaten	5%
4 Anzeigen in 12 Monaten	10%
6 Anzeigen in 12 Monaten	15%

### AGENTUR-RABATT

Agenturen gewähren wir einen Rabatt von 15%.

### ADFC BUSINESS CLUB

Aktuelle ADFC Business Club-Mitglieder und Bett+Bike-Gastbetriebe erhalten 5%.

Vielen Dank für Ihr Verständnis, dass jegliche Rabattformen nur für zukünftig erscheinende Ausgaben und nicht rückwirkend gewährt werden können.

**PREISE** verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die akt. Geschäftsbedingungen.

## ZUSCHLÄGE

### PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Wir erheben keine Platzierungszuschläge, sondern berücksichtigen Ihre Wünsche nach Möglichkeit.

**FARBZUSCHLÄGE** gelten für Normfarben nach Euroskala und sind voll rabattfähig. Mehrkosten für den Druck von Sonderfarben, die durch Zusammen-druck nicht erreichbar sind, werden berechnet und sind nicht rabattfähig. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

**PORTOMEHRKOSTEN FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER** Portomehrkosten werden zusätzlich berechnet und sind nicht rabattier-fähig. Es gelten die zum Erscheinungstermin gültigen Preise. Sie werden zum Anzeigenschluss für die gebuchte Auflage vorab in Rechnung gestellt.

## ZAHLUNGEN

**ZAHLUNGEN** sind 10 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Verzugszinsen werden in der Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Bankeinzug ist möglich.

**RÜCKTRITTSSTERMINE** Stornierungen sind bis Anzeigenschluss ohne Berechnung einer Stornoge-bühr möglich. Für Stornierungen bis drei Werktage nach Anzeigenschluss erheben wir eine Stornoge-bühr von 10% des Nettopreises; bei Stornierungen danach muss der volle Anzeigenpreis entrichtet werden. Für Beilagen-, Beihefter-, Postkarten- und Sonderformat-Buchungen gilt abweichend: Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigen-schluss möglich. Für Stornierungen nach Beginn dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; **bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.**

### BANKVERBINDUNG:

VR-Bank Ismaning Hallbergmoos Neufahrn eG  
IBAN DE07700934000100156981  
BIC GENODEF1ISV



Gerne informieren wir Sie über unsere Dienstleistungen  
rund um das Thema Zeitschriften und Vermarktung.

**MEDIABERATUNG UND VERKAUF**

Evelin Tütsch  
Tel.: +49 (89) 444 437270  
Mail: [evelin.tuetsch@munich-media-service.de](mailto:evelin.tuetsch@munich-media-service.de)

**ANZEIGENLEITUNG UND -DISPOSITION**

Marcus Tütsch  
Tel.: +49 (89) 94539661  
Mail: [marcus@munich-media-service.de](mailto:marcus@munich-media-service.de)

**HERAUSGEBER**

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.  
Mohrenstraße 69  
10117 Berlin

**CHEFREDAKTION**

Alexandra Kirsch  
[radwelt@adfc.de](mailto:radwelt@adfc.de)