

NÄHER DRAN.



Näher am Werbeerfolg.

Mediadaten

der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN)

PM-Forum

- 1 Einleitung
- 2 Vier Vorteile für Kunden
- 3 Vier Fakten zur Zielgruppe
- 4 Terminplan 2024

Preise

- 5 Anzeigen
- 6 Beilagen
- 7 E-Mail-Newsletter
- 8 Kontakt & Impressum

*Pferd &
Mensch*

p m

PM-FORUM

Das auflagenstarke Mitgliedermagazin der FN

Rund 42.000 Persönliche Mitglieder (PM) der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) erhalten elfmal jährlich das Mitgliedermagazin PM-Forum. Das PM-Forum ist inhaltlich breit aufgestellt und erscheint mit vielen Beiträgen zu den Themen Ausbildung von Pferd und Reiter, Pferdegesundheit und Pferdehaltung sowie aktuellen Meldungen der FN und aus dem Bereich PM, Veranstaltungsterminen und Ermäßigungsübersichten. Der Bezug des PM-Forum ist Bestandteil der Persönlichen Mitgliedschaft der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.



PM-FORUM

Vier Vorteile für Anzeigenkunden

1.

Starke Auflage

Mit einer Druckauflage von rund 42.000 Exemplaren ist das PM-Forum eine der auflagenstärksten Reitsportpublikationen.

2.

Ausschließlich Abonnenten-Bezug

Als Mitgliedermagazin wird das PM-Forum den Mitgliedern postalisch zugestellt – für Sie als Kunde bedeutet das Sicherheit und Transparenz.

3.

Exklusivität

Eine begrenzte Anzahl an Anzeigen sichert einen exklusiven Rahmen zur Präsentation Ihrer Werbebotschaft.

4.

Offizielles Verbandsorgan

Das PM-Forum ist das offizielle Verbandsorgan für die Persönlichen Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.

Vier Fakten zur Zielgruppe



Einkommensstarke Zielgruppe ¹

Unterschiedlichste Untersuchungen zeigen, dass die Reiter zu den finanziell besser gestellten Kreisen unserer Gesellschaft zählen.



Pferdebesitzer ²

84 % der PM sind selbst Pferdebesitzer, 28 % besitzen drei und mehr Pferde – das PM-Forum bietet Ihnen eine optimale Plattform für das Geschäft „rund ums Pferd“.



Aktive Reiter ²

78 % der PM sind selbst Reiter – somit bietet das PM-Forum ebenso die ideale Plattform für das Geschäft „rund um den Reiter“.



Tierfreunde ³

73 % der PM besitzen Hund oder Katze, 8 % andere Haustiere, somit ist das PM-Forum nicht nur für Pferdethemen relevant.

Übrigens:

Im Mittel sind die PM 45 Jahre alt!

¹ vgl. z.B. Marktanalyse Pferdesportler Deutschland, IPSOS, 2019

² Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“ Repräsentative online- sowie paper & pencil-Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Horse Future Panel UG, November 2017

³ Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“ Repräsentative telefonische Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Beck – Angewandte Sozialwissenschaft; Januar 2009

PM-FORUM

Terminplan 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstag*
1	18.11.2023	01.12.2023	19.12.2023
2	02.01.2024	12.01.2024	30.01.2024
3	02.02.2024	13.02.2024	29.02.2024
4	04.03.2024	12.03.2024	29.03.2024
5	02.04.2024	12.04.2024	30.04.2024
6	02.05.2024	13.05.2024	30.05.2024
7	03.06.2024	11.06.2024	28.06.2024
8	02.07.2024	12.07.2024	30.07.2024
9	02.08.2024	13.08.2024	29.08.2024
10	02.09.2024	11.09.2024	27.09.2024
11–12	07.10.2024	29.10.2024	15.11.2024
1/2025	15.11.2024	13.12.2024	19.12.2024

* spätestens an dem Tag ist das Magazin bei den Leuten, häufig jedoch schon etwa zwei Tage eher.

Der Themenplan des PM-Forum wird i.d.R. aktuell ausgerichtet.

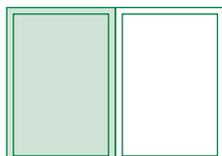
Über geplante Themen informieren wir Sie auch gerne auf Nachfrage.

PREISE

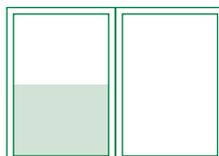
Anzeigen

Seitenformat	Satzspiegel	Beschnitt (3 mm zusätzlich rundum)	Platzierung/Preis		
			Innen	U2/3	U4
	Breite × Höhe	Breite × Höhe			
1/1 ganzseitig 4c	183 × 260 mm	210 × 280 mm	3.900 €	4.200 €	4.500 €
1/2 4c	quer	183 × 129,5 mm	210 × 140 mm	1.950 €	–
1/3 4c	hoch	58 × 260 mm	70 × 280 mm	1.390 €	–
	quer	183 × 83 mm	210 × 93 mm		–
1/8 einseitig 4c	quer	183 × 24,5 mm	210 × 35 mm	490 €	–
1/8 beidseitig 4c	quer	396 × 24,5 mm	420 × 35 mm	900 €	–
Advertorial 1/1 4c	Maße wie 1/1-Anzeige		4.500 €		
Eine Platzierung kann nach Absprache im thematischen Umfeld erfolgen, jedoch nur vor oder nach dem entsprechenden Artikel.					

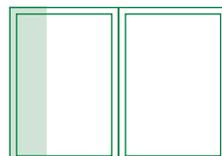
1/1 ganzseitig
(Beschnitt)



1/2 quer
(Satzspiegel)



1/3 hoch
(Beschnitt)



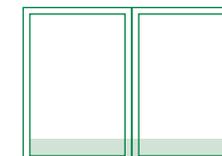
1/3 quer
(Satzspiegel)



1/8 einseitig quer
(Beschnitt)



1/8 beidseitig quer
(Satzspiegel)



Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.

PREISE

Beilagen

Preis je 1.000 Stück für Teilbeilage	Preis gesamte Auflage	Maximale Größe	Maximales Gewicht
169 €	5.500 €	200 × 270 mm	20 g
inkl. Portogebühr Lieferanschrift bei Auftragsbestätigung		eine Seite geschlossen bei Sonderfertigung Rücksprache erforderlich	

Datentransfer

Druckunterlagen: druckfähiges PDF, alle Schriften in Pfade umwandeln

Farbskala: Euro-Skala

Captain Pixel

Ute Schmoll

Emser Straße 15c

65307 Bad Schwalbach

www.captain-pixel.de

Kontakt

E-Mail: uteschmoll@captain-pixel.de

Mobil: +49 (0)173 9590057

Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.



PREISE

E-Mail-Newsletter

Sie profitieren von Exklusivität:
Je Newsletter nehmen wir maximal
einen Anzeigenkunden auf!

Anzahl Abonnenten	Kosten	Format
zz. 6.000	490 € (Einzelbuchung)	html-Newsletter per E-Mail Maße des Banners als Bildanzeige : Breite 600 Pixel, Höhe max. 200 Pixel Maße des Banners als Textanzeige : 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
	2.490 € (Monatspaket mit 7 Newslettern)	

Der Newsletter für Persönliche Mitglieder

Es gibt insgesamt vier PM-Newsletter: den wöchentlich erscheinenden TV-Tipps-Newsletter und die monatlich erscheinenden Newsletter über aktuelle Seminare, allgemeine PM-Infos sowie über das PM-Forum Digital (unsere Digitalvariante des Mitgliederzeitschrifts). Die aktuell je rund 6.000 Abonnenten schätzen den so generierten Informationsvorsprung durch den direkten Draht zur FN.

Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.

Anzeige

Der Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit einer exklusiven Werbeanzeige in bildlicher oder textlicher Form mit einem Umfang von 50 Wörtern zzgl. der Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite oder als verlinkter Banner.

Ihr exklusiver Werbeplatz

Pferd & Mensch pm Newsletter

Ausgabe 11/2020

NÄHER DRAN
am perfekten *Weihnachtsgeschenk.*

Verschenken Sie eine
Persönliche Mitgliedschaft bei der FN!

Liebes Persönliches Mitglied, lieber Pferdefreund,
die folgenden aktuellen PM-Themen haben wir diesen Monat für Sie ausgewählt:

- „Unser Stall soll besser werden“: Die Gewinner
- Rabatte auf Holzpferde: Funny Horses neuer PM-Partner
- PM-Online-Seminar: Homöopathie
- PM-Adventskalender auf Instagram und Facebook
- PM-Fotowettbewerb: Die Gewinner
- PM-Kurzreise: Stars der Pferdezucht in Westfalen

KONTAKT & IMPRESSUM

Herausgeber

Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V. (FN)
Freiherr-von-Langen-Straße 13
48231 Warendorf

Kontakt Anzeigenvermarktung

Munich Media Service
Evelin Tütsch
Tel.: +49 (89) 444 43 7270
E-Mail: evelin.tuetsch@munich-media-service.de

Alle Angebote freibleibend.